

Фонд оценочных средств

По дисциплине «Предпринимательские риски в деятельности корпорации»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика» магистерская программа

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Квалификация

магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01, 580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Предпринимательские риски в деятельности корпорации».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономическая теория»

Протокол № 1 от "27" августа 2025г.

Заведующий кафедрой Экономической теории  Краснов А.Ю.

Исполнители: к.э.н., доцент Краснов А.Ю. 

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе к.э.н., доцент  Жилкина Н.П.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-3. Способность идентифицировать и измерять финансовые риски, концептуально формировать корпоративную систему управления рисками	Знать: Сущность и классификацию финансовых рисков, методологию оценки финансовых рисков. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.	Блок А, Д – задания репродуктивного уровня: – опрос; – тестирование; – докладов.
	Уметь: Формировать и применять методики выявления, идентификации и классификации основных рисков бизнеса; Идентифицировать и оценивать риски в целях оптимизации корпоративного риск-менеджмента.	Блок В, Д – задания реконструктивного уровня: – решение практических задач.
	Владеть: Навыками использования методов оценки финансовых рисков. Выстраивает систему управления корпоративными рисками.	Блок С, Д – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – кейс-задание..

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина:	Предпринимательские риски в деятельности корпорации
Курс/семестр:	1/2
Количество кредитов (ЗЕ):	2
Отчетность:	Экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Общие основы управления рисками корпорации.	Текущий контроль	Текущий контроль: написание реферата, защита презентаций, подготовка к практическим занятиям	5	7	28
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Раздел 1. 1.1	5	10	
Модуль 2					
Модуль 2. Общие основы управления рисками корпорации.	Текущий контроль	Текущий контроль: написание реферата, защита презентаций, подготовка к практическим занятиям	5	8	31
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Раздел 1. 1.2,1.3	5	10	
Модуль 3					
Модуль 3. Методы управления рисками корпораций.	Текущий контроль	Текущий контроль: написание реферата, защита презентаций, подготовка к практическим занятиям	5	7	33
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Раздел 2. 2.1	5	10	
Модуль 4					
Модуль 4. Методы управления рисками корпораций.	Текущий контроль	Текущий контроль: написание реферата, защита презентаций, подготовка к практическим занятиям	5	8	36
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Раздел 2. 2.2	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Экзамен по билетам с практическими заданиями	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			70	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для
оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные
средства).**

Блок А

А.1 Вопросы для опроса:

1. Понятие и сущность предпринимательского риска.
2. Функции предпринимательского риска: защитная, регулирующая.
3. Экономические и правовые аспекты предпринимательских рисков.
4. Понятие анализа предпринимательского риска.
5. Критерии количественной оценки предпринимательских рисков.
6. Основы качественной оценки предпринимательского риска.
7. Риски на микроэкономическом и макроэкономическом уровне.
8. Международные и национальные риски. Народнохозяйственные и локальные риски.
9. Классификация предпринимательских рисков по Д. Кейнсу.
10. Риск предпринимателя (заемщика). Риск кредитора. Риск инфляции.
11. Современные классификации предпринимательских рисков.
12. Основные понятия классификации: субъект риска, вид риска, проявление риска.
13. Природные риски и их влияние на предпринимательскую деятельность.
14. Финансовые или коммерческие риски.
15. Инвестиционные риски.
16. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них.
17. Определение и признаки банкротства.
18. Анализ причин банкротства отечественных предприятий (по данным статистики)
19. Основные этапы процесса управления предпринимательскими рисками.
20. Методы выявления и оценки предпринимательских рисков.
21. Разновидности мероприятий по управлению предпринимательскими рисками.
22. Страхование предпринимательских рисков как традиционный способ их преодоления.
23. Организация управления рисками на предприятии.
24. Задачи управления предпринимательскими рисками на предприятии

А.2 Типовые тестовые вопросы:

1. Предпринимательство, отражая всю систему экономических отношений, которые возникают у предпринимателя с потребителями в процессе реализации продукции, услуг, выступает в виде:
 - 1) экономического явления;
 - 2) экономического процесса.
2. Предпринимательская деятельность – это:
 - 1) деятельность юридических или физических лиц в рамках российского законодательства для достижения поставленной цели;
 - 2) инициативная самостоятельная деятельность физических лиц, направленная на получение прибыли;
 - 3) обособленная хозяйственная деятельность предприятия, образованного для получения прибыли.
3. Предпринимательство имеет виды:
 - 1) технологическое, коммерческое, финансовое;

- 2) производственное, финансовое, коммерческое;
 - 3) производственное, экономическое, инновационное.
4. К внешним факторам прямого воздействия на уровень риска относят:
- 1) политическую обстановку;
 - 2) международные события;
 - 3) конкуренцию.
5. Угроза полной или частичной потери прибыли от реализации продукции в размере ожидаемых затрат называется:
- 1) допустимый риск;
 - 2) критический риск;
 - 3) катастрофический риск.
6. Низкий уровень предпринимательского риска возникает при:
- 1) слабом административном контроле;
 - 2) безусловном аудиторском заключении;
 - 3) частой смене руководства предприятия.
7. Функция контроля финансовой среды предпринимательства заключается в:
- 1) формулировании целей и путей их достижения при учете трудовых и финансовых ресурсов на всех стадиях
 - 2) кругообороте капитала;
 - 3) содействии обеспечения реализации поставленных целей через оценку результатов требованиям нормативов и стандартов.
8. Финансовые ресурсы предприятия – это:
- 1) собственные источники финансирования расширенного воспроизводства, остающиеся в распоряжении предприятия после выплаты текущих обязательств;
 - 2) имеющиеся в наличии имущество и денежные средства;
 - 3) наиболее ликвидные средства.
9. Налоги – это:
- 1) денежные средства, получаемые государством для формирования доходной части бюджета;
 - 2) принудительные сборы с налогоплательщиков в денежной форме с целью формирования централизованных фондов государства;
 - 3) форма образования фондов денежных средств предприятий и государства.
10. Предприятие имеет право открывать в банке:
- 1) один расчетный счет;
 - 2) расчетный и валютный счета;
 - 3) необходимое для работы количество счетов.
11. К факторам, формирующим внутреннюю среду предприятия, относятся:
- 1) конкуренция;
 - 2) стратегическое планирование и прогнозирование;
 - 3) НТП.
12. Под риском понимают вероятность:
- 1) получения убытков, ущерба или недополучение прибыли;
 - 2) возникновения неудач, которые могут повлечь нежелательные последствия, ущерб;
 - 3) того, что полученный в дальнейшем результат будет отличаться от прогнозируемого.

13. В какой функции риска его наличие предполагает необходимость выбора одного из возможных решений:
- 1) инновационной;
 - 2) регулятивной;
 - 3) защитной;
 - 4) аналитической.
14. Какие из рисков можно отнести только к внешним:
- 1) политический;
 - 2) производственный;
 - 3) технический;
 - 4) инвестиционный.
15. Риск, связанный с вероятностью потерь вследствие производства новых товаров (работ, услуг), которые возможно не найдут ожидаемого спроса на рынке, называется:
- 1) технический;
 - 2) инновационный;
 - 3) коммерческий;
 - 4) производственный.
16. Риск усиления конкуренции относится к рискам:
- 1) банковским;
 - 2) политическим;
 - 3) производственным.
17. К внутренним рискам банка относят:
- 1) инновационный;
 - 2) операционный;
 - 3) депозитный;
 - 4) отраслевой.
18. Внешние риски коммерческого банка зависят от операций, связанных с:
- 1) процессом реализации финансовых услуг;
 - 2) качеством управления активами и пассивами банка;
 - 3) отказом клиента от платежей в установленный срок.
19. Внутрихозяйственный риск является одним из видов риска:
- 1) аудиторского;
 - 2) банковского;
 - 3) страхового;
 - 4) производственного.
20. Методы оценки по коэффициенту бетта используются для оценки риска:
- 1) банковского;
 - 2) инвестиционного;
 - 3) инновационного.
21. Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:
- 1) упразднение, страхование, контроль;
 - 2) определение, измерение, контроль;
 - 3) изучение, идентификация, анализ.
22. Предпринимательство представляет сложную цепочку действий, начиная с поиска идеи и заканчивая ее воплощением в конкретный проект, как:

- 1) экономическое явление;
 - 2) экономический процесс.
23. Предпринимательство имеет характерные черты:
- 1) экономическая свобода, рисковый характер, опора на инновации;
 - 2) законодательная защита, политическая и экономическая свобода;
 - 3) конкуренция, экономическая свобода, рисковый характер.
24. Товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции составляют основу предпринимательству:
- 1) производственному;
 - 2) финансовому;
 - 3) коммерческому.
25. К внешним факторам косвенного воздействия на уровень риска относят:
- 1) изменения в налоговом законодательстве;
 - 2) экономическое положение в отрасли;
 - 3) взаимодействие с партнерами по бизнесу.
26. Финансовая среда предпринимательства имеет следующие функции:
- 1) планирование, организация, контроль;
 - 2) планирование, организация, стимулирование, контроль;
 - 3) планирование, стимулирование, анализ, контроль.
27. Функция планирования финансовой среды предпринимательства заключается в:
- 1) формулировании целей и путей их достижения при учете трудовых и финансовых ресурсов на всех стадиях кругооборота капитала;
 - 2) содействии обеспечения реализации поставленных целей через оценку результатов требованиям нормативов и стандартов.
28. Денежный капитал, вложенный в фирму в виде движимого и недвижимого имущества, денежных средств с целью получения прибыли и прав на управление есть:
- 1) собственные и привлеченные средства предприятия;
 - 2) ссудный капитал;
 - 3) предпринимательский капитал.
29. К формам безналичных расчетов предприятия относят:
- 1) кредитные карточки;
 - 2) платежные поручения;
 - 3) инкассо;
 - 4) все ответы верны.
30. К факторам, формирующим внешнюю среду предпринимательства, относят:
- 1) инвестиционную политику государства;
 - 2) маркетинг;
 - 3) учетную политику;
 - 4) квалификацию рабочих.
31. Риск в предпринимательской деятельности проявляется в следующих функциях:
- 1) информационная, конструктивная, инновационная, аналитическая;
 - 2) инновационная, регулятивная, аналитическая, защитная;
 - 3) инновационная, деструктивная, защитная, контрольная.
32. Способность рисковать отражается в следующей функции риска:
- 1) защитной;

- 2) инновационной;
 - 3) аналитической;
 - 4) регулятивной.
33. Стимулирование поиска нетрадиционных решений возникающих проблем отражается в функции риска:
- 1) защитной;
 - 2) инновационной;
 - 3) аналитической;
 - 4) регулятивной.
34. Угроза полной или частичной потери прибыли от реализации продукции в размере произведенных затрат называется:
- 1) допустимый риск;
 - 2) критический риск;
 - 3) катастрофический риск.
35. Какие из рисков можно отнести только к внутренним:
- 1) валютный;
 - 2) отраслевой;
 - 3) простои, аварии;
 - 4) экологический.
36. Риск, связанный с вероятностью потерь от внедрения новой техники и технологий, называется:
- 1) производственный;
 - 2) технический;
 - 3) инновационный;
 - 4) коммерческий.
37. Высокий уровень предпринимательского риска возникает при:
- 1) слабом административном контроле;
 - 2) устойчивом финансовом положении предприятия;
 - 3) наличии конфликтов интересов.
38. К рискам промышленных предприятий относится риск:
- 1) нехватки финансовых ресурсов;
 - 2) несбалансированной ликвидности;
 - 3) валютный.
39. Внутренние риски коммерческого банка зависят от операций, связанных с:
- 1) злоупотреблениями клиентов и хищением банкнот;
 - 2) операциями на рынке ценных бумаг;
 - 3) неустойчивостью валютных курсов.
40. К внутренним рискам страховой компании не относится:
- 1) риск андеррайтинга;
 - 2) риск неэффективного перестрахования;
 - 3) катастрофический риск.
41. К инвестиционным рискам не относится:
- 1) риск инвестиционного портфеля;
 - 2) внутрихозяйственный риск;
 - 3) инфляционный риск.

42. Основные методы снижения предпринимательского риска заключаются в:

- 1) диверсификации, страховании, передаче риска;
- 2) упразднении, состраховании, лимитировании;
- 3) избежании, сокращении, хеджировании.

А.3 Темы докладов:

1. Предпринимательство и риск: экономические взаимосвязи.
2. Классификация предпринимательских рисков Кейнса.
3. Современные классификации предпринимательского риска.
4. Современные теории предпринимательского риска.
5. Дискуссионные вопросы сущности предпринимательских рисков.
6. Проявление рисков для физических лиц.
7. Социальный аспект рыночного хозяйства и предпринимательские риски.
8. Проявление рисков для фирм-производителей.
9. Правила поведения предпринимателя при ведении финансовой деятельности.
10. Вероятность возникновения рисков и предсказуемость динамики финансовой конъюнктуры рынка.
11. Предпринимательские риски и экономическая свобода предпринимательства.
12. Связь риска банкротства и риска безработицы.
13. Факторы, влияющие на восприятие экономического риска людьми.
14. Вопросы формирования рисковозного сознания.
15. Предпринимательские риски в системе рыночных отношений.
16. Капитал предприятия как фактор риска предприятия.
17. Методы построения деревьев событий, метод дерева «отказов» при принятии решений.
18. Статистические методы принятия решений в условиях риска.
19. Стратегия риск-менеджмента.
20. Предпринимательские риски в условиях современного этапа рыночных отношений

Блок В

В 1. Практические задачи

Задача 1. Акции А и В имеют следующие распределения вероятностей ожидаемой доходности:

Вероятность	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1
А, %	-2,5	5	15	30	45
В, %	-40	0	16	40	66

- а) подсчитайте ожидаемую доходность $\bar{k}$ для акции В ($\bar{k}_A = 15\%$);
- б) подсчитайте среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации ожидаемой доходности акции А (эти величины для акции В составляют 27% и 1,59).

Задача 2а. Анализ общего риска. Корпорация «Сатурн» рассматривает три возможных инвестиционных проекта на следующий год. Каждый проект рассчитан на один год, а доходы от проекта зависят от состояния экономики в следующем году. Прогнозные оценки доходности приведены ниже:

Прогнозируемая доходность, %

Состояние экономики	Вероятность	A	B	C
Спад	0,25	10	9	14
Средний уровень	0,5	14	13	12
Процветание	0,25	16	18	10

а) рассчитайте ожидаемую доходность каждого проекта, дисперсию, среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации;

б) проранжируйте альтернативы исходя из: 1) ожидаемой доходности; 2) риска. Какую из альтернатив вы выберете?

Задача 2б. Анализ эффекта проекта и рыночного риска. Исходя из вышесказанного, допустим, что «Сатурн» собирается вложить треть имеющихся у него средств в каждый проект, создав портфель из трех активов с одинаковым удельным весом:

а) какова ожидаемая доходность портфеля?

б) каковы дисперсия и среднеквадратическое отклонение портфеля?

в) каковы коэффициенты ковариации и корреляции для проектов А и В? Для проектов А и С?

Задача 3. Ниже приведены распределения ожидаемых значений ROE для фирм А, В, С (в %)

ROE _А	0,0	5,0	10,0	15,0	20,0
ROE _В	-2,0	5,0	12,0	19,0	26,0
ROE _С	-5,0	5,0	15,0	25,0	35,0
Вероятность	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1

а) вычислите среднее ожидаемое значение и среднеквадратическое отклонение ROE фирмы С, если известно: ROE_А = 10%; $\sigma_A = 5,5\%$; ROE_В = 12%; $\sigma_B = 7,7\%$;

б) определите относительную рисковость доходности трех фирм, полагая, что эти распределения будут оставаться постоянными во времени.

Задача 4. Оценить целесообразность инвестирования в акции компании «Телеком» с $\beta = 1,8$ или компании «Нур» с $\beta = 1,1$ если $k_{rf} = 7\%$, $k_m = 14\%$. Инвестиция осуществляется в том случае, если доходность составляет не менее 16%.

Задача 5. Портфель включает следующие активы: 12% акции компании А, имеющие $\beta = 1,0$; 18% акции компании В, имеющие $\beta = 1,2$; 25% акции компании С, имеющие $\beta = 1,8$, 45% акции компании D, имеющие $\beta = 0,7$. Рассчитать значение β -коэффициента портфеля.

Задача 6. Инвестиционный фонд инвестировал 400 млн. у.е. в акции пяти фирм:

Фирма	A	B	C	D	E
Инвестиция млн. у.е.	120	100	60	80	40
β -коэффициент	0,5	2,0	4,0	1,0	3,0

β -коэффициент портфеля фонда может быть рассчитан по формуле средней арифметической взвешенной β -коэффициентов значений отдельных активов. Текущая безрисковая доходность равна 7%, а рыночная доходность имеет следующие распределения на планируемый год:

Вероятность	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1
Рыночная доходность, %	8	10	12	14	16

1. Рассчитайте уравнение SLM;

2. Вычислите требуемую доходность инвестиционного портфеля фонда;

3. Предположим, что руководство фонда получает предложение купить акции. Для заключения сделки требуется инвестировать 50 млн. у.е., что даст ожидаемый доход в 16%, β новых акций равна 2,5. Следует ли покупать новые акции? При какой ожидаемой доходности руководство не будет заинтересовано в покупке акций?

Задача 7. В финансовом портфеле находятся три вида акций А, В, С. Их доходность соответственно составляет 12, 14 и 18%. Возможны два варианта формирования портфеля: первый вариант содержит 30% акций А и по 35% акций В и С; второй вариант содержит 40% акций А, 50% акций В и 10% акций С. Какой вариант предпочтет инвестор?

Задача 8. Текущая ставка по государственным ценным бумагам (используемая нами как безрисковая) составляет 10%. Мы оцениваем требуемую инвесторами премию за риск как 6%. Определите прогноз рыночного дохода.

Задача 9. Определите требуемую норму доходности по акциям организации, если безрисковая ставка составляет 8%, ожидаемая норма доходности по рыночному портфелю равна 13%, β -коэффициент по акциям рассматриваемой организации – 0,65.

Задача 10. Акции компании «Луч» имеют $\beta = 1,6$. Безрисковая процентная ставка и норма прибыли на рынке в среднем соответственно равны 11 и 15%. Последний выплаченный компанией дивиденд равен 3 долл. на акцию, причем ожидается, что он будет постоянно возрастать с темпом $g = 5\%$ в год. Чему равна ожидаемая доходность акций компании? Какова рыночная цена акции, если считать, что эффективность рынка высока и он находится в равновесии? Изменятся ли показатели доходности и цены, если $P = 0,9$?

Задача 11. Ожидаемая доходность акций А и В равна соответственно 10 и 20%; их среднее квадратическое отклонение равно 5 и 60%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,5. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего на 40% из акций А и на 60% из акций В.

Задача 12. Акция А имеет ожидаемую доходность 12% и среднее квадратическое отклонение – 7%; соответствующие значения этих показателей для акции В – 18 и 30%; коэффициент корреляции между ожидаемыми доходностями акций составляет 0,7.

1. Рассчитайте ожидаемую доходность и среднее квадратическое отклонение портфеля, состоящего на 35% из акций А и 65% акций В.

2. Влияет ли изменение структуры портфеля на его характеристики?

3. Не делая вычислений, ответьте на вопрос, как изменятся характеристики портфеля, если (а) повысится доля акций А; (б) повысится доля акций В?

4. Сделайте соответствующие расчеты для двух случаев: (а) доля акций А увеличена на 10 процентных пунктов; (б) доля акций В увеличена на 15 процентных пунктов.

5. Влияет ли знак коэффициента корреляции на характеристики: (а) отдельных ценных бумаг; (б) портфеля?

6. Не делая вычислений, ответьте на вопрос, изменятся ли характеристики портфеля, если в условиях задачи коэффициент корреляции отрицателен?

7. Рассчитайте значения характеристик портфеля, если коэффициент корреляции равен (а) нулю; (б) – 0,6.

Блок С

С 1. Кейс-задание

Кейс 1. Финансовое состояние фирмы в последние годы приобрело разнонаправленную динамику, собственники фирмы полагают, что у компании будут хорошие перспективы, если найдется талантливый менеджер, который принял бы на себя руководство. Основной проблемой, по мнению собственников, является отсутствие адекватной оценки финансового состояния и как результат стоимости бизнеса, которая характеризует работу фирмы в последние годы.

Было принято решение искать менеджера вне фирмы, который, по мнению собственников, сможет превратить компанию в преуспевающее предприятие, каким оно было раньше. Благодаря рекламным объявлениям, помещенным во множестве отраслевых журналов, у собственников появился список из шести человек, которые желали и очевидно были способны восстановить предприятие. После всесторонней корреспонденции и нескольких личных интервью с каждым из претендентов на должность главы фирмы был выбран новый директор компании.

Одним из первых действий нового руководителя было назначение финансового менеджера, который работал ассистентом на аналогичном предприятии, изготавливающим аналогичную продукцию. Основная задача менеджера состоит в том, чтобы провести полный анализ финансового состояния и определить стоимость фирмы, по результатам чего составить аналитический отчет с перечислением выявленных проблем, а также рекомендаций по их решению.

Задание:

1. Используя финансовую отчетность, проведите количественный и качественный анализ данных за три года, сформулируйте аналитическую записку о финансовом состоянии фирмы. **(Объектом исследования выступает любое коммерческое предприятие, действующее на территории Кыргызской Республики);**

2. Основываясь на анализ идентифицируйте риски, оцените их уровень. Подготовьте план действий фирмы по совершенствованию политики управления рисками компании.

Блок Д (промежуточный контроль)

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (Экзамен):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Понятие риска как экономической категории. Сущность риска и основные причины его возникновения.
2. Характеристика финансового риска как субъекта управления.
3. Характеристика основных теорий финансовых рисков.
4. Место финансовых рисков в общей классификации рисков.
5. Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления.
6. Риски утраты ликвидности (платежеспособности).
7. Виды инвестиционных рисков и рисков, связанных с покупательной способностью денег.
8. Общая характеристика основных факторов и их влияния на изменение уровня финансового риска.

9. Концепция взаимосвязи доходности и риска.
10. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
11. Основные подходы к выявлению риска.
12. Структурные диаграммы и карты потоков как методы выявления финансовых рисков.
13. Анализ финансовой и управленческой отчетности как методы выявления рисков.
14. Построение риск-профиля (карты рисков).
15. Качественные методы оценки финансовых рисков.
16. Критерии и методы количественной оценки финансовых рисков.
17. Методы оценки риска: экономико-статистические, математические.
18. Интегральная оценка и характеристики риска.
19. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: β -коэффициент, точка безубыточности, операционный леверидж, финансовый леверидж, коэффициенты ликвидности и пр.
20. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием.
21. Система управления финансовыми рисками. Принципы и ключевые правила управления финансовыми рисками.
22. Общая схема процесса управления риском. Условия формирования эффективной системы риск-менеджмента.
23. Способы управления финансовыми рисками.
24. Анализ эффективности методов управления финансовыми рисками.
25. Критерии принятия решения в условиях неопределенности.
26. Хеджирование финансовых рисков.
27. Диверсификация рисков как метод снижения их уровня.
28. Лимитирование концентрации финансовых рисков.
29. Страхование и самострахование как методы снижения рисков.
30. Распределение функций и обязанностей в системе управления финансовыми рисками на предприятии.

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ формируются на основе заданий блоков В и С.

Пример построения билета промежуточной аттестации (Экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Понятие риска как экономической категории. Сущность риска и основные причины его возникновения.

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

Методы оценки риска: экономико-статистические, математические.

3. Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

Задача. (Условие предоставляется отдельно)

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Предпринимательские риски в деятельности корпорации». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «списочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

PowerPoint презентация

В рамках задания для самостоятельной работы предусмотрена индивидуальная или командная презентация на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев.

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Предпринимательские риски в деятельности корпорации» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ 60-69%	Законченный полный ответ 70-84%	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ 85-100%	Отметка(в%)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: Оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36пт, для обычного текста 22-24пт;	10	Не использованы информационные технологии (Power Point). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (Power Point) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы невидны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	2

Промежуточная аттестация (Экзамен)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
Оценка уровня обученности «знать»	50	15
Оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
ИТОГО	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по всем основным вопросам политики управления предпринимательскими рисками в деятельности корпорации;

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным элементам политики управления предпринимательскими рисками в деятельности корпорации.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям управления предпринимательскими рисками в деятельности корпорации.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по всем вопросам финансовой стратегии и финансовой политики;

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (проблемные задания и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять методологический инструментарий политики

управления предпринимательскими рисками в деятельности корпорации;

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12,9 баллов политики управления предпринимательскими рисками в деятельности корпорации.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять инструменты управления предпринимательскими рисками в деятельности корпорации.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины/практики и выполнению контрольных заданий

Курс «Предпринимательские риски в деятельности корпорации» для данной программы включает в себя общие основы управления рисками корпорации, методы управления рисками корпораций. Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании. На практических занятиях используется следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме:

- промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2);
- аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:
 - контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет;
 - фонд тестовых заданий по дисциплине;
 - экзаменационные билеты;
 - методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);

– методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита рефератов;
- выполнение кейс-заданий;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий. Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40-ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

Презентация (от лат. Praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение Power Point презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:

1.определить *цели презентации*: чаще всего это *информация - отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.

2.определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3.построить *высококлассную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания

публичного выступления, так и к построению его формы ,и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

Как правильно построить содержание презентации?

Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а за частую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением - предисловием.

Обратите внимание: Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочесть только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

Правило 2. Краткость – сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместается в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

Правило 3. Смерть тексту!

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллет пойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь не нужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

Как создать максимально выигрышную форму презентации?

Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер – монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а

текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно не читабельным в темном помещении с освещенным экраном.

Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюсти требование единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовка, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

Обратите внимание: В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст»–выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

Правило 3.Используйте правильные шаблоны

В последних версиях Microsoft Power Point 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, нокместуисумом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

Каковы основные правила выступления?

Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, *а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу*. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

Обратите внимание: Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, не достаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

Правило 3.Помните, что аудитория – это живые люди

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по

которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен–не согласен».

Обратите внимание: За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

Правило 4. Верьте в то, что говорите

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
 - полнота раскрытия задания на презентацию;
 - структурированность слайдов и логичность изложения;
 - грамотность и наглядность оформления слайдов;
 - соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).
- Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «Советами начинающим» по подготовке презентации в PowerPoint:
- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
 - титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
 - при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
 - оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;

– пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;

– оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);

– на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

– непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;

– не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;

– предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;

– оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет непонятно или не ясно, Вам зададут вопросы;

– «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, выговорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Основные ошибки при подготовке презентации:

1.Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.

2.Думать, что слайды – это и есть выступление.

3.Готовить презентацию в последний момент.

4.Не знать свою презентацию досконально и точно.

5.Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*